



LA VILLE DE CHEVILLY-LARUE SE MET A LA BUSINESS INTELLIGENCE

Mars 2009

www.latitudes-bi.com

Chevilly-Larue est une commune située au sud de l'agglomération parisienne, dans le département du Val de Marne. Elle compte plus de 18.000 habitants.

En 2004, sous l'égide de sa Directrice Informatique et de son Directeur Financier, elle met en place un schéma directeur informatique. Entre 2004 et 2008, ce sont un million d'euros qui sont investis dans des logiciels informatiques métiers dont 30% du budget consacré à la formation de ses collaborateurs.

Cette ville, selon Monsieur Serge THEAS, directeur administratif et financier, « *fonctionne comme une PME, avec un circuit court dans les prises de décisions.*

Or, nous avons réformé totalement notre approche budgétaire. Maintenant, nous analysons chaque action menée par la ville, que nous consolidons ensuite par services, puis par secteurs, pour arriver au budget global.

Cependant, l'hétérogénéité de nos différentes applications ne nous permettait pas, jusqu'à présent, la construction d'indicateurs transverses qui mesurent l'efficacité et la pertinence des actions menées. C'est pourquoi, nous avons recherché une solution décisionnelle qui accède aux différentes sources de données, les synchronise, les consolide, pour restituer des tableaux synthétiques offrant une vision instantanée de nos opérations. »

Latitudes-B.I. a remporté l'appel d'offres lancé mi 2008 auprès des principaux acteurs du marché. « *Ce que nous avons apprécié avec Latitudes-B.I., c'est qu'en complément d'une offre technique qui répond à nos problématiques, nous avons aussi trouvé un partenaire indépendant, solide, qui a bien compris nos besoins et sur lequel nous avons l'assurance de pouvoir nous appuyer* » explique Serge THEAS.

D'autant que les critères souhaités ne sont pas uniquement financiers. Ils ont été élaborés en concertation avec chaque secteur et recouvrent des domaines aussi variés que les ressources humaines, les taux de satisfaction des concitoyens, le nombre de participants aux événements organisés par la ville, les délais d'intervention, etc.

« *Ainsi, avec Latitudes-B.I., nous pourrions savoir facilement si un événement, comme par exemple le marché de Noël, est économiquement et socialement une action que nous devons continuer, ou non. Nous pourrions donner aux politiques des indicateurs factuels, leur permettant de prendre des décisions en connaissance de cause. Ce qui nous donne une qualité d'évaluation des politiques mises en œuvre très performante en regard de notre taille* » conclut Serge THEAS.

Le budget global de mise en œuvre sur 4 mois de l'application Latitudes-B.I est de 70 k€, dont 20 k€ pour la licence et la formation, et 50 k€ pour la gestion des données et le paramétrage des tableaux.

A PROPOS DE LATITUDES-B.I

Latitudes-B.I peut être installé soit comme premier outil de Business Intelligence dans les entreprises qui ne sont pas dotées d'un tel système, soit dans les structures qui ont déjà un outil de BI existant mais qui souhaitent pouvoir agir et réagir en très peu de temps.

Pour les nouveaux venus dans le monde du décisionnel, Latitudes-B.I propose une démarche d'implémentation orientée prototype, c'est-à-dire que le client découvre à partir de ses propres données, la richesse de ses informations et l'impact que celles-ci peuvent avoir dans la direction de l'entreprise.

Pour les habitués de la Business Intelligence, Latitudes-B.I se positionne comme une solution permettant de couvrir de nouveaux périmètres fonctionnels auprès de nombreux utilisateurs en un temps minimum.

LATITUDES-BI est un progiciel de Business Intelligence qui regroupe les fonctions d'intégration de données, de reporting et d'analyse décisionnelle pour une réelle aide à la décision au quotidien. Il est édité par la société **SYNAXE**.

Ses principaux points forts sont :

- la **flexibilité** : toute source de données peut être interrogée en temps réel sans nécessité de modélisation préalable ;
- la **puissance**, en s'appuyant à la fois sur les moteurs de base de données choisis par l'entreprise et sur le serveur d'application effectuant les calculs complémentaires ;
- une **rapidité de mise en œuvre** : des réalisations visibles dès l'installation, permettant d'associer les utilisateurs à la définition des besoins. Une mise en œuvre opérationnelle en quelques semaines ;
- une **accessibilité** « naturelle » : la présentation full-web offre une prise en main naturelle des outils par les utilisateurs ;

A noter : Latitudes-B.I propose une navigation contextuelle synchronisée, qui aiguille automatiquement l'utilisateur vers les informations réellement utiles au pilotage de son activité.

- une politique de prix agressive avec l'acquisition d'une **licence unique**, quel que soit le nombre d'utilisateurs ;
- une **ouverture** vers l'extérieur, par l'intégration de Latitudes-B.I au sein d'un extranet ou d'un intranet.

Dossier de presse et iconographies téléchargeables sur
<http://www.latitudes-bi.com/espace-presse.htm>